

# Kasvua kuluttaja- ja megatrendeistä

16.5.2017 Kimmel, Joensuu

## Kommenttipuheenvuoron tiivistelmä

Anne Vänskä, tj., Pohjois-Karjalan kauppakamari

Kasvua kuluttaja- ja megatrendeistä työpaja oli kuulijoiden vireän keskustelun perusteella antoisa. Futuristi Elina Hiltunen nosti esille kehityksen keskiöön ihmisten halut ja tarpeet. Ne ohjaavat kehityksen suuntaa eli trendejä, joita myös tarinaksi historiasta voidaan nimetä. Trenditulvassa voi olla vaikeaa havainnoida yhdistellen eri lähteitä. Ihmisen ollessa looginen olento, tuntuu lähes mahdottomalle ajatus, että edes jatkuvasti lisääntyvän megadatan perusteella osaisimme ennakoida tulevia tarpeita. Siirrymme vahvasti IoT-ajasta loE-aikakauteen (internet of everything). Itsepalveluyhteiskunta vahvistuu, mutta osaako se tehdä lisämyyntiä, kuten inhimillisessä myyntityössä voidaan tehdä.

Elina Hiltusen esityksestä nousi keskusteltuun myös trendien leviäminen niin vertikaalisesti kuin horisontaalisesti. Trendit voivat levitä esimerkiksi niin lapsilta aikuisille kuin päinvastoin, tai "luxuksesta suokuokkaan". Muutos todettiin pysyväksi ja hyväksytyksi; entisen kaltaisia stabiileja tilanteita ei tunnuta juuri edes kaivattavan enää. Sen sijaan ennakointi ja skenaarioiden tarve on selkeä ja tunnustettu. Tämä on täysin riippumatonta toimialoista tai sektoreista (julkinen tai yksityinen). Mutta skeptisyys ja pelkokin hurjimpien skenaarioiden kohdalla on läsnä.

Kaiken kaikkiaan tilaisuudessa todettiin, että elämme mehekasta aikaa: trendeistä ja ennakkoinnista ollaan entistä kiinnostuneempia, ne herättävät keskustelua.

POHJOIS-KARJALAN  
KAUPPAKAMARI



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

