

Kasvua kuluttaja- ja megatrendeistä –työpaja

16.5. klo 11.30–15.00

Sokos Hotel Kimmel, Joensuu



Millaisia ovat kulutuksen vaikuttavimmat trendit nyt ja tulevaisuuden Suomessa ja miten näitä trendejä voi hyödyntää liiketoiminnassa? Futuristi Elina Hiltusen vetämä työpaja avaa nykykuluttamisen ilmiöitä ja käy läpi kuluttamisen tulevaa muutosta. Elina Hiltusen luento tarjoaa tietoa tulevaisuuden kuluttajatrendeistä ja liiketoimintaan vaikuttavista megatrendeistä. Työpajan tavoitteena on antaa välineitä, joilla organisaatiot ja yritykset voivat vastata tulevaisuuden toimintaympäristöön, kehittää uudenlaisia tuote- ja palveluinnovaatioita tulevaisuuden tarpeisiin ja päästä tutustumaan trendien ja heikkojen signaalien bongaukseen ja analysointiin salaisuuksiin.

Ohjelma

11.30 Aloitus ja tervetuloa

Tulevaisuuden megatrendit ja kuluttajatrendit
futuristi Elina Hiltunen

Kahvitauko

13.20 Kuluttajatrendit workshop

Tilaisuuden yhteenveto

Anne Vänskä, toimitusjohtaja Pohjois-Karjalan kauppakamari

15.00 Tilaisuus päättyy

Tilaisuus on maksuton

Ilmoittautuminen 9.5. mennessä www.pohjois-karjala.fi/kasvuatrendeista

Tilaisuuden järjestää Ennakoiva työmarkkina- ja toimialatieto kasvualojen osaamistarpeiksi (ETKO)

Lisätietoja: projektipäällikkö Tuukka Arosara, tuukka.arosara@pohjois-karjala.fi, 040 548 4534 tai projektisuunnittelija Leena Jämsä, leena.jamsa@pohjois-karjala.fi, 050 364 4551